

## 網上身份漸成主流

香港互聯網註冊管理有限公司及香港域名註冊有限公司行政總裁  
謝達安先生

2008 年 1 月 30 日

[刊登於 Hi-Tech Weekly 2008 年 1 月 30 日 P485 網上身份漸成主流]

香港的互聯網使用量在亞太區排第二，僅次於韓國，而港人上網時間亦打入世界十大行列。在國際互聯網中代表香港的「.hk」域名亦大受歡迎，去年的註冊量更比 2006 年增長了 25%，超越 15 萬個，可見在網上建立身份已成近年的主流。

### 雙語域名更佔優勢

因應着國際對多語言域名(multi-lingual domain)的需求不斷增加，香港互聯網註冊管理有限公司(HKIRC)及其全資附屬機構香港域名註冊有限公司(HKDNR)於 2007 年推出兼容繁、簡體兩用中文字符的「.hk」中文域名，以配合區內日趨頻繁的經貿往來，加強全球華人利用互聯網凝聚社群及發展商業網絡機遇，以滿足市場全面的需求。此外，中文域名亦切合更簡單易用之科技，現時大部份網頁瀏覽器均支援「.hk」中文域名服務。

「.hk」中文域名廣受用戶歡迎，於 2006 年 9 月至去年 2 月的優先註冊期間，登記數字已達 7,000 個，至去年 12 月更增至超越 10,600 個；公司及個人客戶約各佔百分之七十及三十，反映現時本地企業對公司網上品牌的重視，及香港人對個人化網站及網誌的追求。這都引證著中文域名已開始被廣泛注視和應用。

### 積極推廣「.hk」域名

HKDNR 在 2007 年透過不同途徑積極推廣「.hk」域名。

HKDNR 舉辦「『名』正言順網站試用優惠」，為本港中小企提供既免費又簡易的試用服務，協助它們打入國際和內地市場，並且以極具成本效益的方式與目標客戶溝通。個人用戶方面，HKDNR 推出不同的域名優惠計劃，如「個人.hk」域名優惠計劃及「.hk 中英域名對對配」，成績超卓。

為了得到最大的推廣效益，HKDNR 亦與本地及海外的合作夥伴保持緊密的關係，不斷就市場的轉變而實行針對性的策略，向世界各地宣揚登記「.hk」域名的好處。

同時，響應香港政府提倡社會企業，HKDNR 在去年推出「.hk 傳愛心·為社群」計劃，向社會企業及慈善團體提供兩年的免費域名登記。HKDNR 亦參與民政事務局所舉辦的「社會企業高峯會」，向社會企業介紹有關計劃。事實上，HKDNR 一

向有履行企業社會責任，於 2007 年 3 月開始推出「東華三院 .hk 慈善印章計劃」，鼓勵域名登記用戶向東華三院捐款，為回饋社會出一分力。

### **互聯網發展及趨勢**

隨著 web2.0/ web3.0 的發展日益蓬勃，以及流動上網服務及裝置的普及，相信互聯網用戶對「.hk」域名的需求將會有增無減。

有見及此，HKDNR 會致力開發更多嶄新的域名技術，例如電子號碼(ENUM)域名及「.香港」域名，並會與業界合作推動 IPV6 服務。HKDNR 亦會繼續密切地與國內及台灣相關機構全力爭取開放多重語言域名。同時，秉承推廣互聯網應用的企業宗旨，HKDNR 亦會竭力維護香港互聯網安全，建立強健的網上社區。

HKDNR 會全力爭取主辦在 2009 年舉行的互聯網名稱與數位地址分配機構(Internet Corporation for Assigned Names and Numbers, ICANN)第 35 屆會議，協助香港進一步鞏固作為國際資訊科技中心的形象。