

「虛擬」世界 「真實」商機

香港互聯網註冊管理有限公司及香港域名註冊有限公司行政總裁
謝達安先生

2008年4月3日

[刊登於頭條日報 2008年4月3日 P50 「虛擬」世界 「真實」商機]

根據香港政府統計處於2007年的一項調查顯示，只有18.2%的中小企設有網站，當中以金融、保險、地產及商用服務為主。與此同時，96%的受訪機構目前及未來都未有計劃設立公司網站，這意味市場發展空間很大。其實網上業務範圍十分廣泛，包括訂票、安排旅遊事宜、購買電器、書籍及日常用品等；於2007年電子業務收益為649億港元，可見網絡發展迅速，商機處處。

企業可通過電子商貿，開拓市場，降低成本，提高競爭力。要建立一個成功網站，除了要考究網頁設計、網頁瀏覽性、產品和資訊吸引度外，更重要是選擇一個鮮明易記、具代表性及可信性高的域名。以「.hk」為結尾的域名更能凸顯香港網上的身份，更備中、英文域名的選擇，成為開拓大中華市場便捷之門。

再者，「.com.hk」和「.公司.hk」須提交有效文件，大大提升網站可信程度。此外，亦可將已登記的域名顯列於入門網站的關鍵字搜尋器上，加強網上宣傳效應和增加曝光率。