

『香港商機 No1.hk』

香港互聯網註冊管理有限公司及香港域名註冊有限公司行政總裁
謝達安先生

2008 年 4 月 10 日

[刊登於頭條日報 2008 年 4 月 10 日 P50 香港商機 No1.hk]

據 AC 尼爾森調查報告，全球約 8 億 7 千 5 百萬人曾透過網上購物，而 CNNIC 調查亦指出，截至去年年底，內地網民達 2 億 1 千萬，平均每天更增加 20 萬，再加上海外居住的華人，可見華語網上市場的發展潛力。我們應如何打入這個龐大市場呢？各位不妨善用以下途徑：

- 1) 域名是互聯網的主要基礎，大家應融入當地文化及語言，以公司的商標、名稱或產品為域名，加強網民對它的印象。擁有一個具香港代表性的域名有助建立『香港品牌』的價值。再者，「.hk」中文域名支援繁、簡字體，若善用中、英及字符的特性，發揮創意，就可有易記易明及專針對華語市場的域名。
- 2) 充分善用成本較低的網上廣告，如增加中文搜尋關鍵字及目標分類，更易接觸遍佈世界各地的華語客群，提高公司與商品的曝光率。
- 3) 以中文進行網上調查，增加不同的華語客群參與。由於網上調查反應迅速、靈活性高又不受時空限制，更能透過多媒體提升互動和參與性，無論是作出深入研究或搜集產品意見都大有幫助，更易釐訂個人化產品，拉近與客戶的關係，提升長期成本效益。
- 4) 設計切合當地文化與喜好的虛擬陳列室，配合中文陳述和介紹，測試不同客戶對產品偏好和品牌認知，掌握顧客購物心態和影響力，從而預測市場發展，領先同儕。

www.hkdnr.hk